

ステップ1では世界各地の言語（主に日本語、英語）を対象としたデスクリサーチを専任のリサーチャーが徹底的に行い、仮説を作成します。

ステップ2ではその仮説をもとに調査対象企業への複数回のインタビューを行い、結果内容を多面から確認・検証します。インタビュー調査は業界で10年以上の経験を持つベテランの担当者が行います。

