

サービスカバレッジ

調査手法

市場の分析（例）

市場プロフィール

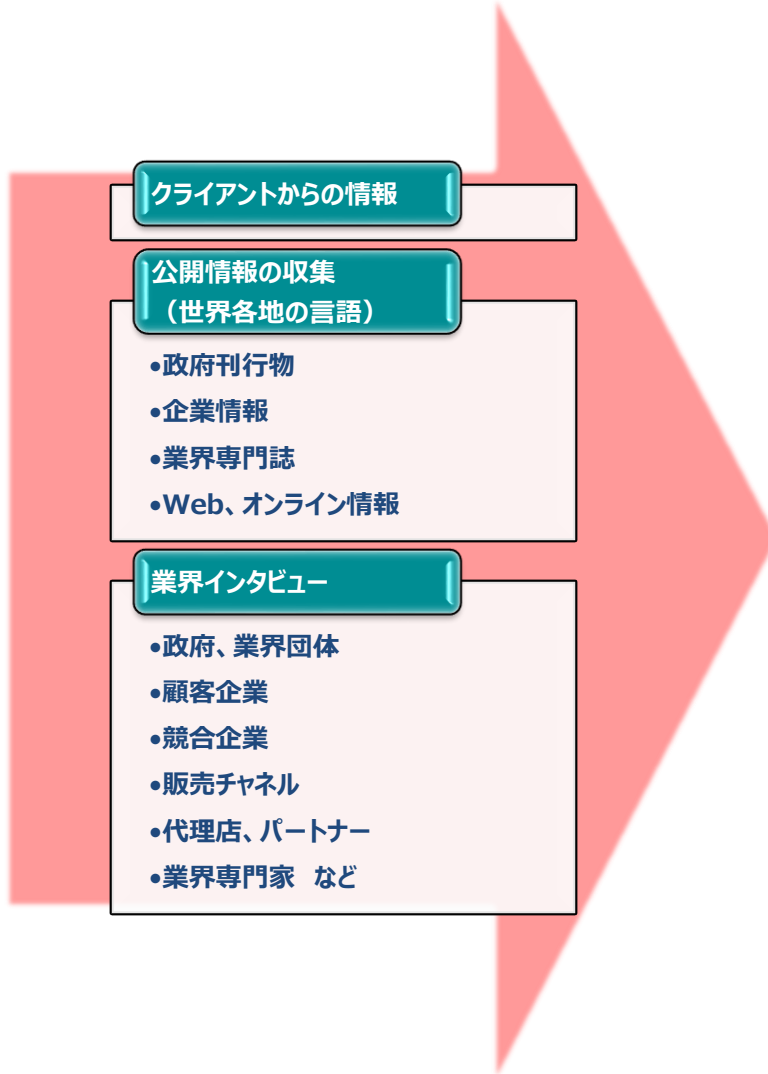
- 市場分析と市場規模の予測
- 市場構造の解明
- 主要プレーヤーのシェア
- バリューチェーン分析、等

競合他社調査

- 競合企業情報
- 競合製品ベンチマーク
- 組織調査、製品価格調査、製品原価分析
- パートナー / 顧客情報
- ミステリーショッパー

成長戦略立案

- 新規市場参入戦略
- 既存市場のシェア拡大戦略
- 製品販売戦略
- シナリオ戦略分析
- 戦略的パートナーの評価と選定



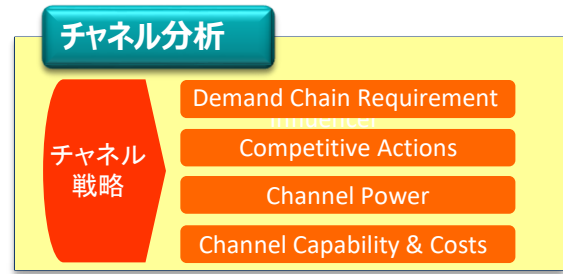
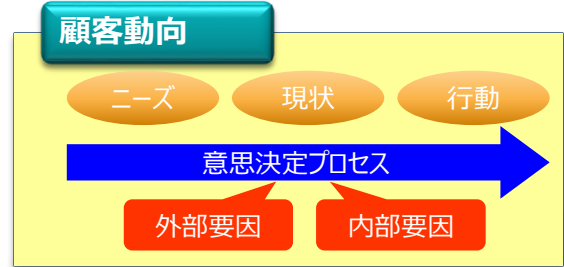
クライアントからの情報

公開情報の収集 (世界各地の言語)

- 政府刊行物
- 企業情報
- 業界専門誌
- Web、オンライン情報

業界インタビュー

- 政府、業界団体
- 顧客企業
- 競合企業
- 販売チャネル
- 代理店、パートナー
- 業界専門家 など



競合分析

	A	B	C	
Price	Strong	Neutral	Weak	<ul style="list-style-type: none"> Strong Neutral Weak
Place	Weak	Strong	Neutral	
Promotion	Neutral	Weak	Strong	
Product	Strong	Neutral	Weak	

※ 弊社ではインタビュー調査を得意としているが、デスクリサーチのみの案件にも対応可能